

- **Kommunikation & Strategie**
- **Peter Ruhenstroth-Bauer**
-
- Kommunikationsberatung und
- strategische Beratung aus einer Hand

■ Leistungen

Politische Analyse und Evaluation Integrierte Off- und Online-Strategie Kommunikationsmanagement und -networking

Wirkungen politischer Kommunikation müssen in der Praxis von Anfang an mitgedacht werden. Eine profunde politische Analyse und die notwendige Evaluation sind Grundlage für eine erfolgreiche integrierte Kommunikation, die auf einer präzise abgestimmten Off- und Online-Strategie basiert. Kommunikationsmanagement als vorbereitendes und begleitendes Instrumentarium garantiert eine transparente Planung und effizienten Ressourceneinsatz und optimale Qualitätskontrolle.

Kommunikationsnetworking sichert die Qualität der Beratung und ihren nachhaltigen Erfolg. „Kommunikation & Strategie“ bietet Kommunikationsexpertise und strategische Beratung durch Rechtsanwalt Peter Ruhenstroth-Bauer. Dabei zählt die Vertraulichkeit des Mandats zu den Grundvoraussetzungen einer effizienten Beratung. Die anwaltliche Verschwiegenheitspflicht stützt diese Voraussetzungen und trägt dafür Sorge, das ausschließlich das Mandat und nicht – wie immer wieder erlebt – die Beratung im Fokus der Kommunikation stehen.

In seinen beruflichen Stationen als Journalist, als Stellvertretender Chef des Bundespresseamtes und Staatssekretär hat Peter Ruhenstroth-Bauer politisch-strategische Kommunikation aus unterschiedlichen Perspektiven kennen gelernt. Diese Erfahrung kommt den Mandaten von „Kommunikation & Strategie“ zugute. Kommunikationsexpertise wird so für Wirtschaft, Politik und den Non-Profit-Sektor in der strategischen und operativen Kommunikation angeboten, dass sie in Einzelberatung oder begleitend zu externen Dienstleistern der Auftraggeber in Anspruch genommen werden kann.

Wenn erforderlich, werden weitere kompetente Kooperationspartner hinzugezogen. Die langjährige Zusammenarbeit mit Partnern aus der qualitativen und quantitativen Sozialforschung, mit Partnern aus der strategischen und operativen Planung, Umsetzung und Nachsorge von Kampagnen sowie der journalistischen und medialen Unterstützung gehören zu dem Qualitäts-Netzwerk, das nach Bedarf für die Mandate von „Kommunikation & Strategie“ aktiviert werden kann.

In der jüngeren Vergangenheit hat gerade auch die begleitende qualitative Beratung von Kunden in kommunikationsorientierten Ausschreibungs- und Vergabeverfahren sowie bei

■ Leistungen

Pitches im öffentlichen wie im kommerziellen Sektor erheblich an Bedeutung gewonnen. „Kommunikation & Strategie“ hilft kompetent, neutral und praxisorientiert beim Suchen und Finden des besten Dienstleisters und der optimalen Kampagne. Dazu gehören selbstverständlich auch Dienstleistungen wie Effizienz- und Qualitätskontrolle während der Kampagnenführung.

Die praktische Umsetzung von Kommunikationsfragestellungen steht im Mittelpunkt des Lehrauftrages der Universität Koblenz/Landau, der sich unter dem Stichwort „Regierungskommunikation“ mit den aktuellen Voraussetzungen dieses Teils der Kommunikation auseinandersetzt. Dabei geht es stets um den notwendigen kontinuierlichen Rückkopplungsprozess zwischen relevanten Erkenntnissen aus Politikwissenschaft und Sozialforschung einerseits sowie den Anforderungen und Veränderungen der Kommunikationspraxis andererseits.



- 2006 – 2007** Kommunikation & Strategie, Rechtsanwalt,
Lehrbeauftragter der Universität Koblenz/Landau: „Regierungskommunikation“
- 2002 – 2005** Staatssekretär im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- 1998 – 2002** Stellvertretender Chef des Presse- und Informationsamts der Bundesregierung
- 1998** beauftragt mit der Wahrnehmung der Geschäfte als Bevollmächtigter des Saarlandes beim Bund
- 1996** Dienststellenleiter der Landesvertretung des Saarlandes beim Bund
- 1992** Sprecher der Vertretung des Saarlandes beim Bund
- 1988** Rechtsanwalt
- 1987 – 1991** Redakteur, Studioleiter der Hörfunkagentur “Radio Dienst Bonn“
- 1987** zweites juristisches Staatsexamen
- 1976 – 1983** Studium der Rechtswissenschaften und Politischen Wissenschaften

■ Publikationen

Zahlreiche Veröffentlichungen im Bereich von Kommunikation, Strategie, IT-Strategie sowie speziell im Bereich des Demografischen Wandels bieten einen Einblick in die breite Palette des Beratungsangebots.

Kommunikation und Strategie

tns-infratest „AdEval- Effizienzmaximierung politischer Kommunikation“, www.tns-infratest.com

Kommunikation als Dienstleistung verstehen: Innovative Verwaltung, Kommunikation als Dienstleistung: Fachjournalist, www.dfjv.de

Regierungskommunikation – Aufbruch zu Dialog und Transparenz: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegung, Jhrg.13, www.fjnsb.de

Moderne Regierungskommunikation: Sarcinelli et al.: Machtdarstellung und Darstellungsmacht, www.medienrezeption.de

Rezension: Handbuch Regierungs-PR, Köhler/Schuster (Hg), VS-Verlag in: PR-Report 04/April 2007–04–12, www.prreport.de

IT-Strategie

u.a. in: Jahrbücher 2002, 2003 und 2004 der Initiative D 21, www.initiated21.de

Demografischer Wandel

Kommentar: Merkwürdige Warenwelt, Financial Times Deutschland, Juni 2006, **Link:** www.ftd.de

Kommentar: Schrumpfen ist schön, Frankfurter Rundschau, April 2006, **Link:** www.fr-online.de

Opa daddelt– Oma shoppt: Der Wirtschaft gehen Märkte und Millionen Kunden verloren, 2006, www.spiegel.de

Die Projekte von Kommunikation & Strategie werden in sorgfältiger Zusammenarbeit mit den Auftraggebern entwickelt und – je nach Wunsch – die Lösung in einem gemeinsamen Prozess, vom Beratungsgespräch bis zum Entscheider-Workshop, erarbeitet.

Kommunikative und strategische Projektentwicklung, –steuerung und –leitung werden angeboten für die Kommunikationsbranche, für den kommerziellen Sektor, sowie für den universitären und den Non-Profit-Bereich.

Bei der Umsetzung jedes Projekts stehen die Grundvoraussetzungen für den Erfolg im Vordergrund: Das Ziel ist eindeutig, die Verantwortlichkeiten klar beschrieben, das Projektende ist definiert. Für die Kunden von „Kommunikation & Strategie“ heißt dies, mögliche Projekthindernisse werden vermieden durch

- permanentes Projektcontrolling
- deutlich quantifizierte Projektziele
- offene Kommunikation und
- strukturierte Projektorganisation

Für einen unmittelbaren Kontakt wenden Sie sich bitte an

**Kommunikation & Strategie
RA Peter Ruhenstroth-Bauer**

53173 Bonn

Cäsariusstraße 11

Tel: +49 (0)228 351956

Fax: +49 (0)228 359469

10435 Berlin

Kollwitzstraße 76

Tel: +49 (0)30 44010593

Fax: +49 (0)30 44010594

eMail: info@p-r-b.de

www.kommunikationundstrategie.de

Kommunikation & Strategie unterstützt:

„Gesicht zeigen! Aktion für weltoffenes Deutschland e.V.“

www.gesichtzeigen.de

